

NLP Practitioner Ausbildung

Der Nutzen einer modernen NLP Practitioner Ausbildung

Wesentliche Aspekte der Ausbildung

Termine 2021

Die Inhalte im Überblick

Verbindliche Anmeldung

AGB

Der Nutzen einer modernen NLP Practitioner Ausbildung

Ein wesentliches Anliegen ist uns, dass unsere Teilnehmenden erkennen, wie Kommunikation funktioniert und wo die Stolpersteine im alltäglichen Miteinander liegen.

Ab 2021 nutzen wir für diese hochwertige, qualifizierenden Weiterbildung das Konzept des Blended Learning. Wir vermitteln die Inhalte in einem Mix aus Live-Online-Trainings und Praxismodulen, dazu kommen kleine Selbstlerneinheiten und Peergroup-Austausch. Alle Einheiten sind nach den neuesten Erkenntnissen der Didaktik und Methodik konzipiert. Unsere Teilnehmenden lernen Interventionen kennen, die vielfältig und spannend dabei unterstützen wirksame Handlungs- und Verhaltensoptionen zu nutzen und so individuelle Veränderungsprozesse anzustoßen. In den Praxiseinheiten werden diese Interventionen ausprobiert und geübt. Zunächst für die persönliche Entwicklung genutzt, ergeben sich vielleicht auch Situationen, in denen das Gelernte auch Freunden oder Kollegen nützen kann.

Wichtig ist uns, dass unsere Absolventen wissen, dass jeder immer eine Wahl zwischen neuen Optionen und dem bisherigen Verhalten hat. So werden sie zu einem kompetenten und attraktiven Gesprächspartner, der flexibel mit komplexen Situationen und Herausforderungen umgehen kann. In unserer Ausbildung vermitteln wir eine Haltung, die Sie Ihre Mitmenschen in ihrer Einzigartigkeit wahrnehmen und respektieren lassen. So können Sie die Welt des anderen besser verstehen.

Das Ganze geschieht bei uns mit viel Praxisbezug und durch eigenes Ausprobieren – denn nur durch das Erleben und das eigene Tun wird NLP erfahrbar.

Die Ausbildung umfasst mehr als 150 Zeitstunden, dazu kommt noch die Möglichkeit einmal im Monat an einem Transferabend teilzunehmen. In den Sprechstunden zwischen den Live-Online-Blöcken stehen wir für Fragen oder zu einem Erfahrungsaustausch gerne zur Verfügung. Zwischen den Online-Blöcken gibt es ein kurzes schriftliches Testing zur persönlichen Lernerfolgskontrolle, ein praktisches, mündliches Testing schließt die Ausbildung ab.

Wesentliche Aspekte der NLP Practitioner Ausbildung

NLP als Kommunikationsform nutzen, um

- mit Menschen besser in Kontakt zu kommen, sei es im Unternehmen, in Verwaltungen, Kindergärten und Schulen,
- die Sprache des Gegenüber zu sprechen und ihn so besser erreichen zu können,
- Konflikte für die Beteiligten gewinnbringend beizulegen,
- Mitarbeiter und Kollegen bei der Weiterentwicklung zu unterstützen.

NLP für sich selbst anwenden, um

- auch in schwierigen Situationen gut reagieren zu können,
- Ziele, beruflich und privat, zu planen und zu erreichen,
- Hürden im Alltag zu überwinden, Klarheit gewinnen,
- mit anderen auf der Basis von Respekt und Wertschätzung zu kommunizieren,
- häufiger die eigenen Potenziale in einer Situation zu erkennen und sich so weiterzuentwickeln.

NLP Techniken sind bei der Mitarbeiter-Führung unentbehrlich,

- denn sie fördern Kreativität und Innovation. So gelingt es mit Leichtigkeit kreative Freiräume zu eröffnen.
- um durch wirksame Kommunikation Leistungen so anzuerkennen, dass sich die Motivation der Mitarbeitenden entscheidend verbessern kann.
- bei der Bearbeitung von Denk-Blockaden und Verhaltenseinschränkungen, sodass eine höhere Flexibilität im Team erreicht wird.

NLP Techniken auf effektive Weise lernen, indem

- wir Anregungen geben, wie Ängste und Befürchtungen zum Beispiel bei wirtschaftlich notwendigen Umstrukturierungen gehört und gemildert werden können,
- Freiräume im Denken ein kreatives, innovatives und eigenverantwortliches Handeln für ein besseres Arbeitsklima erprobt werden können,
- Gelerntes im Austausch mit anderen angewendet wird.

Termine 2021

NLP Practitioner, DVNLP

Seminarzeiten:

Live-Online-Training: Do + Fr 17:00 – 21:00 Uhr, Sa. 09:30 – 17:00 Uhr

Praxistage: Sa. und So. jeweils 09:30 – 18:00 Uhr

Sprechstunden online: jeweils von 16:00 - 18:00 Uhr

Veranstaltung		Termine
Block 1	online	18.-20. Februar 2021
Sprechstunde	online	1. März 2021
Block 2	online	04.-06. März 2021
Praxistage 1+2	Präsenz	27.-28. März 2021
Block 3	online	15.-17. April 2021
Sprechstunde	online	28. April 2021
Block 4	online	06.-08. Mai 2021
Praxistage 3+4	Präsenz	05.-06. Juni 2021
Block 5	online	17.-19. Juni 2021
Sprechstunde	online	23. Juni 2021
Block 6	online	01.-03. Juli 2021
Praxis 5+6	Präsenz	17.-18. Juli 2021
Abschlusswochenende	Präsenz	24.-25. Juli 2021

In den Sprechstunden besteht die Möglichkeit, sich auszutauschen, eine konkrete Frage zu einem Thema zu stellen und Fragen rund um communicati zu stellen.

Nach jedem Block nehmen die Teilnehmenden an einer kurzen schriftlichen Lernerfolgskontrolle teil. Dadurch entfällt ein ausführliches schriftliches Testing am Ende der Ausbildung.

***) Diese Termine sind als Präsenzveranstaltungen geplant. Sollte aus Gründen der Corona-Pandemie weiter eine Kontaktbeschränkung gelten, gestalten wir eine geeignete Online Lernumgebung.**

Die Inhalte im Überblick

Haltung und Ethik für NLP Practitioner

- NLP Grundannahmen
- Unterschiedliche Wahrnehmungen in der Kommunikation u. a. die Landkartenmetapher nach Alfred Korzybski

Modelle im NLP

- Das Meta-Modell der Sprache
- Milton-Modell, hypnotische Sprachmuster
 - o Metaphern als unterstützende Intervention
- Die Neurologischen Ebenen
 - o Ressourcen festigen
 - o Glaubenssätze bearbeiten

Repräsentationssysteme „VAKOG“

- Kalibrieren, pacen, leaden, Rapport
- Augenbewegungsmuster
- Kongruenz und Inkongruenz
- Submodalitäten
- Reframings
 - o Chunken, Kontext- und Bedeutungsreframing
 - o Six-Step-Reframing
 - o Verhandlungsreframing

Zielarbeit

- Anliegen erkennen mit PabsBRaGÖR
- Ziele auf der Timeline bearbeiten - die verlockende Zukunft

Ressourcen-Anker

- Assoziation / Dissoziation
- Basistechnik
- Ankern für Fortgeschrittene

Strategie-Arbeit

- persönliche Strategien erkennen und verbessern
- Kreativität wecken mit dem Disney Format

Timeline - Gegenwart, Zukunft, Vergangenheit

- Einschränkungen in der Vergangenheit erkennen
- Zukunft gestalten

Konflikte neu und anders lösen

- Nützliche Rahmen in der Kommunikation
- Veränderung der Wahrnehmungspositionen

Verbindliche Anmeldung

Zur Ausbildung / zum Seminar / zum Workshop:

melde ich mich verbindlich an.

Meine Kontaktdaten:

Name / Vorname: _____

Email-Adresse: _____

Tel. Festnetz: _____

Tel. mobil: _____

Straße: _____

PLZ Ort: _____

Ich bestätige den Erhalt eines Exemplars dieser Teilnahmebedingungen.

Datum

Unterschrift

Ich habe die nachfolgende Widerrufsbelehrung zur Kenntnis genommen.

Datum

Unterschrift

Widerrufsbelehrung

Sie haben das Recht, binnen 14 Tagen ohne Angabe von Gründen die Anmeldung zu einem Seminar / einem Workshop / einer Weiterbildung zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt 14 Tage ab dem Tag, an dem Sie die Anmeldebestätigung erhalten haben. Mit Ihrem Widerruf müssen Sie die communicati GmbH eindeutig schriftlich per Post, Email oder Fax darüber informieren, dass Sie Ihre Anmeldung widerrufen. Zur Wahrung der 14-tägigen Frist ist es ausreichend, wenn Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden. In der Folge Ihres Widerrufs überweisen wir von Ihnen eventuell schon getätigte Zahlungen innerhalb 14 Tagen nach Erhalt Ihrer Widerrufsnachricht auf das von Ihnen anzugebende Konto zurück. Eine Barauszahlung erfolgt nicht.

Das Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Beginn eines Seminars /des Workshops / der Weiterbildung früher liegt als das Ende der Widerrufsfrist. In diesem Fall endet die Widerrufsfrist mit dem Beginn der Veranstaltung.

Bitte dieses Blatt unterschrieben an uns zurücksenden. Unsere Kontaktdaten finden Sie in der Fußzeile.

Allgemeine Geschäftsbedingungen, Stand 01. 01. 2021

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Leistungen der communicati GmbH im Rahmen von Seminaren, Vorträgen, Ausbildungen, Workshops und Kursen, im Folgenden „Veranstaltungen“ genannt, für Verbraucher, Unternehmer und juristische Personen des öffentlichen Rechts. Der Einbeziehung Ihrer eigenen Vertragsbedingungen widersprechen wir ausdrücklich, außer wir haben ihrer Geltung schriftlich zugestimmt.

Diese AGB gelten auch dann, wenn wir in Kenntnis entgegenstehender oder von unseren Bedingungen abweichenden Bedingungen Ihrerseits die Leistung an Sie vorbehaltlos ausführen. In diesen Fällen gilt die Annahme der Leistungen durch Sie als Anerkennung dieser AGB unter gleichzeitigem und hiermit vorab angenommenem Verzicht auf die Geltung Ihrer eigenen AGB.

2. Anmeldung, Vertragsschluss, Rechnungstellung

Sie können sich über unsere Website www.communicati.de, schriftlich oder per E-Mail für unsere Veranstaltungen anmelden. Ihre Anmeldung zu der ausgewählten Veranstaltung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung über die Teilnahmegebühr. Sie ist gleichzeitig Ihre Anmeldebestätigung. Durch diese Anmeldebestätigung kommt der Vertrag zustande. Der Leistungsumfang ergibt sich aus der Beschreibung auf unserer Website oder alternativ zur Verfügung gestellten Print-Medien. Falls die erforderliche Mindestteilnehmerzahl noch nicht erreicht ist, behalten wir uns vor, eine Veranstaltung auf einen späteren Zeitpunkt zu verschieben.

Bei Anmeldungen zu Ausbildungen wie NLP-Practitioner, NLP-Master und zur Coach-Ausbildung, die in mehreren Blöcken stattfinden, wird 14 Tage nach Anmeldung eine Anzahlung in Höhe von 10 % des vereinbarten Teilnahmebetrages fällig. Die verbleibende Teilnahmegebühr ist, soweit nicht anders vereinbart, spätestens 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu überweisen. Bei Buchungen kurz vor dem Veranstaltungstermin muss die Zahlung spätestens mit Veranstaltungsbeginn erfolgt sein, alternativ ist eine Barzahlung am ersten Seminartag zu leisten. Abweichende Regelungen bedürfen der Schriftform. Beendet ein Teilnehmer eine Ausbildung vor dem vereinbarten Abschlusstermin, ist ein evtl. ausstehender Restbetrag sofort fällig.

Wird eine durch eine öffentliche Förderung teilfinanzierte Ausbildung vorzeitig ohne Abschluss beendet, wird der entsprechende Betrag dem Teilnehmer in kompletter Höhe nachberechnet. Der Betrag ist sofort fällig.

3. Stornobedingungen für Einzelseminare

Eine Stornierung Ihrer Anmeldung zu einem Seminar ist nur dann rechtswirksam, wenn sie vor Seminarbeginn schriftlich erfolgt. Die Stornokosten betragen bei Abmeldung bis 3 Wochen vor Seminarbeginn 50 %, bis 2 Wochen vorher 75 % der Seminargebühr. Bei späterem Rücktritt ist die gesamte Seminargebühr fällig. Kostenfrei bleibt der Rücktritt, wenn ein Teilnehmer von unserer Warteliste nachrücken kann oder ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

4. Stornobedingungen für Veranstaltungen mit mehreren Blöcken

Eine Stornierung Ihrer Anmeldung zu einer Weiterbildung mit mehreren Seminarblöcken ist nur dann rechtswirksam, wenn sie vor Beginn der Weiterbildung schriftlich erfolgt. Die Stornokosten: bei Rücktritt bis 3 Wochen vor Weiterbildungsbeginn werden 25 %, danach 50 % der Ausbildungskosten erhoben.

5. Auswirkung von Ausfallzeiten für Veranstaltungen mit mehreren Blöcken

Ein Zertifikat wird erstellt, wenn die Teilnahme an mindestens 90 % der ausgeschriebenen Seminarzeit erfolgte, die schriftlichen Testings bzw. Abschlussarbeiten und das praktische Testing erfolgreich absolviert wurden. Verspätet eingereichte schriftliche Arbeiten werden für die Zertifizierung nur anerkannt, wenn sie spätestens 3 Monate nach dem offiziellen Abgabetermin vorliegen und den geforderten Ergebnissen entsprechen.

6. Eigenverantwortung, Schutz von vertraulichen Informationen

Alle Veranstaltungen beinhalten Theorieteile, Demonstrationen, Übungen, Supervision und Selbsterfahrung. Mit der Anmeldung verpflichtet sich der Teilnehmer / die Teilnehmerin, Informationen über die Personen, die sich im Seminarkontext als Klienten zur Verfügung gestellt haben, streng vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben.

Die Veranstaltungen der communicati GmbH sind professionelle Selbsterfahrungs-, Aus- und Weiterbildungsseminare; sie können eine Therapie nicht ersetzen. Jede Person nimmt eigenverantwortlich teil und macht aus eventuellen Folgen keinerlei Ansprüche gegen die communicati GmbH geltend.

Ton- und Videoaufnahmen durch die Teilnehmer sind weder in Online-Blöcken noch in den von der communicati GmbH genutzten Seminarräumen erlaubt. Die schriftlichen Seminarunterlagen sind geistiges Eigentum der communicati GmbH. Sie dürfen ohne unsere Einwilligung nicht vervielfältigt werden.

7. Datenschutz und Datenspeicherung

Wir verwenden Ihre Kundendaten zu Abwicklungs-, Abrechnungs- und internen Werbezwecken sowie zur Zusendung von Feedbackbögen zu den Veranstaltungen. Dafür speichern wir Ihren Namen, wenn zutreffend den Namen Ihres Unternehmens, Ihre Postanschrift oder die Ihres Unternehmens, Ihre Telefonnummer, Ihre E-Mail-Adresse und Ihr Geburtsdatum. Wir geben Ihre Daten nicht an Dritte weiter. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke oder für Feedbackbögen widersprechen. Teilen Sie uns dies bitte schriftlich an communicati GmbH, Ostertorsteinweg 31 - 33, 28203 Bremen oder per E-Mail an post@communicati.de mit.