

Ausbildung zum systemischen Coach / Business Coach und Coach, DVNLP und Master Coach, DVNLP

- C FAQ zur Ausbildung**
- C Ist die Ausbildung etwas für mich?**
- C Themen der Business Coach Ausbildung 2021**
- C Curriculum**
- C Termine Business Coach Ausbildung 2021**
- C Anmeldung + Teilnahmebedingungen**

Fragen (FAQ) zur Ausbildung zum systemischen Coach / Business Coach und Coach, DVNLP und Master Coach, DVNLP

Warum gibt es unterschiedliche Bezeichnung für die Coach-Ausbildung?

Die vermittelten Inhalte sind bei allen Abschlüssen gleich. Die unterschiedlichen Bezeichnungen beziehen sich auf die Zertifikate, die zum Abschluss ausgestellt werden. Basierend auf den Vorkenntnissen bzw. abgeschlossenen Weiterbildungen (NLP Practitioner oder NLP Master) ergibt sich die offizielle Bezeichnung auf dem Zertifikat. Mehr dazu erläutern wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch.

Welche Zugangsvoraussetzungen muss ich erfüllen?

Zugangsvoraussetzung für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist ein Aufnahmegespräch mit dem leitenden Lehr-Coach. Es sind mindestens NLP Grundkenntnisse nachzuweisen bzw. bis zum Beginn der Ausbildung zu erwerben. Das ist zum Beispiel in unserem NLP Grundkurs möglich. Da die Ausbildung im Blended Learning Format durchgeführt wird, ist es hilfreich, wenn Sie schon erste Erfahrungen mit online basierten Angeboten haben.

Für wen ist eine Ausbildung zum Coach sinnvoll und nützlich?

Der Erwerb der Coach-Qualifikation ist für Menschen sinnvoll, die schon heute mit Menschen arbeiten, sie führen oder beraten. Führungskräfte mit Personalverantwortung, Personalentwickler, Projektleiter, Unternehmer kleiner, mittelständischer Unternehmen, aber auch Selbständige, die diese Tätigkeit professionell ausgebaut haben, finden sich unter unseren Absolventen. Und natürlich ist eine qualifizierte Coach-Ausbildung angebracht für diejenigen, die als Quereinsteiger als Trainer und Berater tätig sind und ihre Kenntnisse systematisch aufbauen und ergänzen wollen und zukünftig mehr im Einzelcoaching arbeiten wollen.

Welchen Nutzen habe ich von dieser Coach-Ausbildung?

Die Konzeption unserer Ausbildung orientiert sich konsequent an einer praxistauglichen Anwendbarkeit. Wir setzen auf eine Didaktik, die Inhalte so vermitteln, dass sie direkt angewendet werden können. Sie lernen Tools und Methoden kennen, die Sie dabei unterstützen, professionell und strukturiert mit Klienten zu arbeiten. Sie erfahren etwas über den Einsatz der verschiedenen Settings, entwickeln Handlungsoptionen und setzen sich so auch mit dem eigenen Blick auf die Welt auseinander. In Live Coachings, online oder in Präsenz, üben Sie sich in der Umsetzung wichtiger Interventionen, formulieren zielgerichtet systemische Fragen, setzen Skalierungen ein und führen Ihre Klienten durch verschiedene Tools. Peergroups unterstützen sich gegenseitig bei Fragestellungen und Transferaufgaben.

Parallel zu den Lern- und Praxisblöcken beschäftigen Sie sich ausführlich mit Ihrem individuellen Coach-Profil. In kollegialen Gesprächen formulieren Sie Ihre Ideen und

Ziele, befassen sich mit prägenden Erfahrungen und Erkenntnissen, die Ihren Wunsch professionell als Coach zu arbeiten, beeinflusst haben. Dadurch erlangen Sie eine eindeutige Positionierung, die für größere Klarheit in Bezug auf Ihre Tätigkeit sorgen kann.

Was heißt „systemisch“ in Bezug auf Coaching?

Die Individualität des Klienten und das System, in dem sich der Klient befindet, haben einen wichtigen Stellenwert im Coaching. Diese Einheit beinhaltet viel Kompetenz und Wissen, ist aber auch anfällig für Störungen bei Veränderungen. Deshalb ist es wichtig, in einem Coachingprozess darauf zu achten, wie gute Lösungen entwickelt werden können, um den Klienten und sein jeweiliges System gut zu unterstützen.

Der Coach achtet darauf, mit dem Klienten gemeinsam zu prüfen, welche denkbaren Auswirkungen eine angestrebte Veränderung haben könnte und ob sie zum „System“ im Sinne von Arbeitsumfeld, Familie und anderen sozialen Kontakten passt oder ob Widerstände zu erwarten sind. Der Coach versteht sich als Begleiter auf dem Entwicklungsweg seines Klienten. Die systemische Arbeitsweise ist ein wesentlicher Aspekt unserer Weiterbildung zum Coach und bestimmt auch unser Handeln im Training und im beruflichen Alltag.

Wie ist das Lernkonzept für diese Ausbildung?

Ab 2021 bieten wir die Ausbildung zum Coach als Blended Learning Format an. Blended Learning steht für die Kombination aus Live-Online-Training und Präsenzlernen, ergänzt durch Selbstlerneinheiten und Peergroup-Treffen, online oder präsent. Die ersten Erfahrungen mit Online-Angeboten haben gezeigt, dass die wichtigste Voraussetzung ein durchdachtes didaktisches Konzept ist, damit die Teilnehmenden praxisrelevant und alltagswirksam lernen können. Wir haben unser bisheriges Konzept auch für diese Ausbildung komplett überarbeitet.

Alle Einheiten -Online, Präsenz, Selbstlernen - sind nach den neuesten Erkenntnissen konzipiert. Wir achten auf einen Wechsel von Input, Teamaufgaben, Einzelarbeiten und ausreichend Pausen für den persönlichen Lerntransfer. In den Praxiseinheiten nutzen Sie die vorgestellten Interventionen und Tools individuell zu dem Anliegen, das Ihr Klient, Ihre Klientin bearbeiten möchte. Situativ variieren Sie das, was Sie schon gelernt haben und üben sich so in einem geschützten Rahmen in Flexibilität und Varianz. Der Mix aus Input, Praxis und Selbstlerneinheiten ermöglicht jeder Person ein optimales Lerntempo, setzt auf Eigenverantwortlichkeit der Lernenden und schützt gleichzeitig vor Überforderung.

Wie viele Stunden umfasst die Coach-Ausbildung?

Vermutlich haben Sie schon viele unterschiedliche Informationen zu Coach-Ausbildungen gefunden. Die Unterschiedlichkeit der Unterrichtsstunden ist oft verwirrend. Wir haben versucht, in einem tabellarischen Überblick unser Angebot mit den verschiedenen Optionen zu erläutern. Die Optionen Coach, DVNLP und Master Coach, DVNLP

beinhalten die jeweilige Gesamtstundenzahl incl. der Ausbildungen zum NLP Practitioner und NLP Master, wenn die Ausbildungen bei communicati absolviert werden. Der Ausbildungsumfang anderer Institute kann davon abweichen.

Unsere Ausbildung in Zahlen:		
Business Coach	175 Std.	
Vorbereitender NLP Grundkurs	31 Std.	
Option Coach, DVNLP mit NLP Practitioner Zertifikat		345 Std.
Option Master-Coach mit NLP Master Zertifikat		505 Std.
Teilnehmenden maximal	12 Personen	
Kompetenz-Team:		
Lehr-Coaches	2	
Gasttrainer	2	
Trainings-Assistenz	1	

Welche Trainer vermitteln die Ausbildungsinhalte?

Die Business-Coach Ausbildung wird von einem Kompetenz-Team gestaltet, das sich aus erfahrenen Trainerinnen und Trainern zusammensetzt und durch einen Coach, DVNLP oder Master-Coach, DVNLP unterstützt wird.

Ingrid Bahnsen hat die Gesamtverantwortung für die Ausbildung und ist erste Ansprechpartnerin für unsere TeilnehmerInnen. Spezielle Themenschwerpunkte werden von Michael Klose (Lehrtrainer und Lehrcoach, DVNLP) und zwei weiteren TrainerInnen präsentiert.

Brauche ich eine NLP Ausbildung, um als Coach zu arbeiten?

Eine NLP Ausbildung ist nicht zwingend erforderlich. Im NLP Grundkurs erlernen Sie die wichtigsten Techniken, um gut mit Klienten zu kommunizieren. Allerdings können Sie mit NLP Kenntnissen Ihr Methodenspektrum sehr gut erweitern und nutzen so Ihre Kenntnisse aus der NLP Ausbildung in Kombination mit anderen Interventionen.

Wie unterscheidet sich die Ausbildung zum Coach von der NLP Practitioner- und NLP Master Ausbildung?

In der Coach-Ausbildung vermitteln wir vorrangig methodische und fachliche Grundlagen, die für die Arbeit als Coach unerlässlich sind. Interventionen aus verschiedensten Coaching-Ansätzen werden praktisch erprobt und aus verschiedenen Perspektiven auf die Umsetzbarkeit in den Alltag betrachtet. Eine wesentliche Abgrenzung zu den NLP

Ausbildung ist die Vermittlung von Tools und Formaten, die nicht Bestandteil von NLP Ausbildungen sind. Während der Ausbildungszeit zum Business Coach setzen Sie sich für die Entwicklung Ihres individuellen Coach-Profiles und Coaching-Konzepts mit Ihren Vorstellungen und Zielen auseinander. Hier findet Reflexion in Hinblick auf die eigenen Wurzeln und Prägungen statt. Sie soll Sie insbesondere dabei unterstützen, Ihren beruflichen Start als Coach konkret zu planen und umzusetzen.

In der NLP Practitioner Ausbildung und darauf aufbauend in der NLP Master Ausbildung vermitteln wir die vielfältigen Methoden des Neuro Linguistischen Programmierens. In der NLP Practitioner Ausbildung lernen Sie die Methoden und Techniken des NLP als wirksames Kommunikationsmodell kennen und anzuwenden. Die NLP Master Ausbildung hat die Vertiefung und das Kennenlernen weiterer Methoden des Neuro Linguistischen Programmierens zum Ziel. Das Lernen in den NLP Ausbildungen lebt wesentlich durch einen hohen Anteil an Selbsterfahrung und Reflexion in der Lerngruppe.

Wann geht es los, was kostet die Ausbildung, was ist darin enthalten?

Die nächste Ausbildung beginnt am 08. April 2021, der NLP Grundkurs beginnt am 18. Februar 2021.

Der reguläre Preis der Ausbildung für Teilnehmende mit NLP Vorkenntnissen beträgt 4.680 €, der Frühbucherpreis in Höhe von 4.380 € gilt bei verbindlicher Buchung bis zum 28.02.2021. Der NLP Grundkurs kostet 320 €.

In dem Ausbildungspreis ist enthalten

- Ihr persönliches Zertifikat
- hochwertige Lernmaterialien
- monatliche Transferzeit am Abend
- die für die Zertifizierung erforderlichen Supervisionsstunden
- 3 x 45 Minuten Peergroup-Beratung bei Bedarf
- ein einstündiges, individuelles Coaching mit einem communicati-Coach

Bei Bedarf können Sie weitere Supervisionsstunden als Einzelsupervision (150 € pro 90 Minuten) buchen.

Gibt es Förderungen?

Wir rechnen gültige Gutscheine für Weiterbildungsprämien ab (Bildungsprämie Info und Weiterbildungsscheck des Landes Bremen). Wichtig ist, sich vor der Anmeldung zur Ausbildung von einer zugelassenen Beratungsstelle beraten zu lassen und dort den Antrag für eine Förderung zu stellen.

Wenn für Sie eine Förderung nicht möglich ist, sprechen Sie uns auf ein Teilzahlungsmodell an. Wir ermöglichen Teilzahlung ohne Aufschlag.

Ist die Ausbildung etwas für mich?

Coach werden ????

Sie fragen sich, ob für Sie eine Ausbildung zum Coach sinnvoll ist?

Wir haben einige Aussagen zusammengestellt, die Ihnen weiterhelfen können.

- Sie sind gerne mit Menschen zusammen.
- Sie mögen Menschen zuhören.
- Sie sind neugierig auf Lebensgeschichten.
- Sie haben selbst schon Einiges erlebt und erfahren.
- Sie respektieren Lebensentwürfe, die anders sind als Ihr eigener.
- Sie sind überzeugt, dass es immer einen Weg aus der Sackgasse gibt.
- Sie wissen, dass jeder Mensch Ideen für die Lösung seiner Probleme entwickeln kann.
- Sie agieren, je nach Situation, aktiv mitten im Geschehen oder unterstützen als stiller Beobachter.
- Sie halten lebenslanges Lernen für eine Chance, die zu nutzen es sich lohnt.

Wenn Sie sich in den Aussagen wiederfinden, sollten wir miteinander über Ihren Weg zum Business-Coach sprechen. Die Coach-Qualifikation ist für Menschen geeignet, die Menschen führen, sie begleiten oder beraten. Führungskräfte mit Personalverantwortung, Projektleiter und Personalentwickler, aber auch Selbständige, die heute schon beratend tätig sind und diese Tätigkeit professionell ausbauen wollen, profitieren von der Ausbildung.

Coach werden !!!!

Wenn Sie sich dazu entschließen, erhalten Sie in der Business Coach Ausbildung unter Leitung von Ingrid Bahnsen eine hochwertige Basis für die Berufstätigkeit als Business Coach. Am Anfang steht die intensive Auseinandersetzung mit der eigenen Rolle und den eigenen Werten. Wir befassen uns mit verschiedenen Themen der Lösungsfokussierung ebenso wie mit der Wirkung von Veränderungen in einem System. Sie lernen interessante und praxistaugliche Interventionen kennen, um Ihre anspruchsvollen Kunden gut begleiten zu können.

Die Ausbildung lebt von einem Wechsel zwischen Input, Diskussion, Selbsterfahrung und praktischer Umsetzung in Übungseinheiten.

Wir nutzen aktuelle Beispiele aus dem Alltag der Teilnehmenden, um das Neue auszuprobieren und direkt in die Praxis zu transferieren. In jeder Coaching-Einheit lernen Sie sich so selbst besser kennen und entwickeln Schritt für Schritt Ihre individuelle Coach-Persönlichkeit.

Auszug aus den Themenschwerpunkten der Ausbildung:

- Standortbestimmung: Ethik, Werte, Rolle
- Der Coach in seinem beruflichen Feld
- Von Konstruktionen und Systemen
- Lösungsfokussiert fragen, zuhören mit allen Sinnen
- Systemischen Strukturaufstellung
- Ressourcen des Klienten erforschen und zugänglich machen
- Ausflug in die Vergangenheit - Biografie-Arbeit im Coaching
- Schwierigen Situationen mit klarem Kopf begegnen

Kompetenzentwicklungsziele:

- Interventions- und Methodenkompetenz entwickeln
- Coachingprozesse planen und durchführen
- Modelle anwenden
- Kreativität nutzen
- Präsentieren und gestalten
- Rollenklarheit erfahren
- Den eigenen Markt finden
- Selbstreflexion
- Erprobung in der Praxis

Curriculum: Coach, DVNLP, Master Coach, DVNLP und Business Coach

Grundhaltung des Coachs

- Grundlegende Werte des Coachs
- Menschenbild
- Arbeits- und Beziehungsgestaltung im Coaching
- Integrität
- Ethik (s. auch Forum Werteorientierung)
- Modelle der Welt
- Systemische und konstruktivistische Grundhaltung
- Als Coach für sich selbst sorgen

Der Rahmen für den Coaching-Prozess

- Einzelcoaching oder Organisations- bzw. Teamentwicklung?
- Auftragsklärung und Fallen in der Auftragsdefinition (heimliche Aufträge, Dreieck der Auftraggeber, „geschickte“ Klienten)
- Angebotserstellung und Auftragsbestätigung
- Klärung des Anliegens, Zeit und Ort, Setting gestalten
- Hilfreiche Filter und Rahmen
- Haltung des Coachs im Coaching-Prozess
- Rollenflexibilität und Rollenbewusstsein
- Rituale gestalten und einsetzen
- Abschlussprotokoll und Evaluation im Coaching

Interventions- und Methodenkompetenz

- Fragetechniken
 - Systemische Fragen /zirkuläre Fragen
 - Lösungsfokussierte Fragen
 - Explizite und implizite Fragen
- Einsatz indirekter Kommunikation in Bezug auf das Ziel
- Strukturierungshilfen für den Prozess und die Kontextbedingungen von Coaching
 - Karten, Symbole, Gegenstände, Nutzung des Raums als implizites Coaching-Tool
- Visualisierung von Inhalten und Ergebnissen
- Exploration und Analyse der individuellen Ressourcen des Klienten
- Sicherheit und Flexibilität beim Wechsel zwischen den Ebenen Inhalt und Prozess
- Die Körperhaltung: Sitzen, Stehen, Bewegung im Raum
- Erkennen von und Umgang mit Übertragung und Gegenübertragung; rekursive Verhaltensmuster
- Grundkenntnisse der neuropsychologischen Erkenntnisse und ihre Anwendung in Veränderungsprozessen

Besonderheiten im Einzel-Coaching, Organisations- und Teamentwicklung

- Einzel-Coaching
 - Wertearbeit
 - Umgang mit Stress und Krisen
 - Achtsamkeit mit der eigenen Gesundheit
 - Entwicklung von sozialen Kompetenzen und Kommunikationsfähigkeit
 - Karriereplanung
 - Schatten- und Arbeitsplatzcoaching, ...
- Organisations-/ Teamentwicklung
 - Kompetenzen und Präferenzen - was braucht ein Team?
 - Entwicklung eines Wir-Gefühls im Team, Gruppendynamik, entwickeln und umsetzen von Visionen im Team,
 - Managementkompetenzen, persönliche Werte, Rollen der MA und FKs,
 - Delegation, Motivation, Berechenbarkeit, ...

Grundkenntnisse von Coaching-Ansätze und Verfahren wie

- NLP
- Systemische und lösungsfokussierte Kurzzeittherapie
- Gewaltfreie Kommunikation nach Marshall Rosenberg
- Interventionen aus der Systemischen Therapie
- Aufstellungen zur Lösung von komplexen Frage- bzw. Problemstellungen (Matthias Varga von Kibéd)
- Provokatives Coaching (Frank Farrelly)
- Teamcoaching-Modelle
- Konfliktmanagement, Mediation
- Themenzentrierte Interaktion TZI
- Transaktionsanalyse TA
- Konstruktivistische Interventionen
- Entspannungstechniken
- Gestalttherapie
- Hypnotische Sprachmuster (Milton Erickson)
- Logotherapie – die Frage nach dem Sinn (Viktor Frankl)
- Kinesiologie

Die Qualifikation des Coachs

- verschiedene Supervisionsmodelle zur Fall- und Coach-Supervision
- Möglichkeiten und Grenzen von Coaching
- Nach der Weiterbildung ist vor der Weiterbildung – longlife learning auch für den Coach
- Die Gestaltung der Beziehung Coach-Klient
- Achtsam mit sich selbst sein: gegen Helferfalle und Burnout
- Aktivierungsübungen für den Coach
- Umgang mit schwierigen Situationen im Coaching
- Die eigenen Schatten und Projektionen anderer

Marketing

- Positionierung des Coachs im Markt
 - Der Coach und sein individuelles Konzept, wer gehört zu meiner Zielgruppe, wer nicht?
 - Preisgestaltung von Coaching- und Beratungsprozessen
- Akquise von Coaching-Aufträgen
 - Kunden finden und gewinnen

Termine 2021

Coach, DVNLP und Master Coach, DVNLP und Business-Coach

Seminarzeiten:

Live-Online-Training: Do + Fr 17:00 – 21:00 Uhr, Sa. 09:30 – 17:00 Uhr

Praxistage: Sa. und So. jeweils 09:30 – 18:00 Uhr

Live-Online-Supervision: jeweils 17:00 - 21:00 Uhr

Sprechstunden online: jeweils von 16:00 - 18:00 Uhr

Veranstaltung		Termine
NLP Grundkurs, Block 1	online	18. - 20. Februar 2021
NLP Grundkurs, Block 2	online	04. - 06. März 2021
Sprechstunde	online	01. März 2021
Coach, Live-Online-Training Block 1	online	08. - 10. April 2021
Coach, Live-Online-Training Block 2	online	29. April - 01. Mai 2021
Coach, Praxistage 1+2	Präsenz*)	08.-09. Mai 2021
Coach, Live-Online-Supervision 1	online	11. Mai 2021
Coach, Live-Online-Training Block 3	online	10.-12. Juni 2021
Coach, Live-Online-Training Block 4	online	08.-10. Juli 2021
Coach, Live-Online-Supervision 2	online	20. Juli 2021
Coach, Praxistage 3+4	Präsenz*)	31. Juli-01. August 2021
Transferphase	selbstorganisiert	02. August - 01. September 2021
Sprechstunde	online	11. August 2021
Sprechstunde	online	18. August 2021
Sprechstunde	online	25. August 2021
Coach, Live-Online-Training Block 5	online	02. - 04. September 2021
Coach, Live-Online-Training Block 6	online	07. - 09. Oktober 2021
Coach, Live-Online-Supervision 3	online	19. Oktober 2021
Coach, Praxistage 5+6	Präsenz*)	30. - 31. Oktober 2021
Abschlusswochenende	Präsenz*)	13. - 14. November 2021

*) Diese Termine sind als Präsenzveranstaltungen geplant. Sollte aus Gründen der Corona-Pandemie weiter eine Kontaktbeschränkung gelten, gestalten wir eine geeignete Online Lernumgebung.

Verbindliche Anmeldung

Zur Ausbildung / zum Seminar / zum Workshop:

.....
melde ich mich verbindlich an.

Meine Kontaktdaten:

.....
Name / Vorname: _____

.....
Email-Adresse: _____

.....
Tel. Festnetz: _____

.....
Tel. mobil: _____

.....
Straße: _____

.....
PLZ Ort: _____
.....

Ich bestätige den Erhalt eines Exemplars dieser Teilnahmebedingungen.

.....
Datum

.....
Unterschrift

Ich habe die nachfolgende Widerrufsbelehrung zur Kenntnis genommen.

.....
Datum

.....
Unterschrift

Widerrufsbelehrung

Sie haben das Recht, binnen 14 Tagen ohne Angabe von Gründen die Anmeldung zu einem Seminar / einem Workshop / einer Weiterbildung zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt 14 Tage ab dem Tag, an dem Sie die Anmeldebestätigung erhalten haben. Mit Ihrem Widerruf müssen Sie die communicati GmbH eindeutig schriftlich per Post, Email oder Fax darüber informieren, dass Sie Ihre Anmeldung widerrufen. Zur Wahrung der 14-tägigen Frist ist es ausreichend, wenn Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden. In der Folge Ihres Widerrufs überweisen wir von Ihnen eventuell schon getätigte Zahlungen innerhalb 14 Tagen nach Erhalt Ihrer Widerrufsnachricht auf das von Ihnen anzugebende Konto zurück. Eine Barauszahlung erfolgt nicht.

Das Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Beginn eines Seminars /des Workshops / der Weiterbildung früher liegt als das Ende der Widerrufsfrist. In diesem Fall endet die Widerrufsfrist mit dem Beginn der Veranstaltung.

Bitte dieses Blatt unterschrieben an uns zurücksenden. Unsere Kontaktdaten finden Sie in der Fußzeile.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

(Stand 15. 12. 2020)

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Leistungen der communicati GmbH im Rahmen von Seminaren, Vorträgen, Ausbildungen, Workshops und Kursen, im Folgenden „Veranstaltungen“ genannt, für Verbraucher, Unternehmer und juristische Personen des öffentlichen Rechts. Der Einbeziehung Ihrer eigenen Vertragsbedingungen widersprechen wir ausdrücklich, außer wir haben ihrer Geltung schriftlich zugestimmt.

Diese AGB gelten auch dann, wenn wir in Kenntnis entgegenstehender oder von unseren Bedingungen abweichender Bedingungen Ihrerseits, die Leistung an Sie vorbehaltlos ausführen. In diesen Fällen gilt die Annahme der Leistungen durch Sie als Anerkennung dieser AGB unter gleichzeitigem und hiermit vorab angenommenem Verzicht auf die Geltung Ihrer eigenen AGB.

2. Anmeldung, Vertragsschluss, Rechnungstellung

Sie können sich über unsere Website www.communicati.de oder per E-Mail für unsere Veranstaltungen anmelden. Ihre Anmeldung zu der ausgewählten Veranstaltung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung über die Teilnahmegebühr. Sie ist gleichzeitig Ihre Anmeldebestätigung. Durch diese Anmeldebestätigung kommt der Vertrag zustande. Der Leistungsumfang ergibt sich aus der Beschreibung auf unserer Website oder alternativ zur Verfügung gestellten Print-Medien. Falls die erforderliche Mindestteilnehmerzahl noch nicht erreicht ist, behalten wir uns vor eine Veranstaltung auf einen späteren Zeitpunkt zu verschieben.

Bei Anmeldungen zu Ausbildungen wie NLP-Practitioner, NLP-Master und zur Coach-Ausbildung, die in mehreren Blöcken stattfinden, wird 14 Tage nach Anmeldung eine Anzahlung in Höhe von 10 % des vereinbarten Teilnahmebetrages fällig. Die verbleibende Teilnahmegebühr ist, soweit nicht anders vereinbart, spätestens 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu überweisen. Bei Buchungen kurz vor dem Veranstaltungstermin muss die Zahlung spätestens mit Veranstaltungsbeginn erfolgt sein, alternativ ist eine Barzahlung am ersten Seminartag zu leisten. Abweichende Regelungen bedürfen der Schriftform. Beendet ein Teilnehmer eine Ausbildung vor dem vereinbarten Abschlusstermin, ist ein evtl. ausstehender Restbetrag sofort fällig.

Wird eine durch eine öffentliche Förderung teilfinanzierte Ausbildung vorzeitig ohne Abschluss beendet, wird der entsprechende Betrag dem Teilnehmer in kompletter Höhe nachberechnet. Der Betrag ist sofort fällig.

3. Stornobedingungen für Einzelseminare

Eine Stornierung Ihrer Anmeldung zu einem Seminar ist nur dann rechtswirksam, wenn sie vor Seminarbeginn schriftlich erfolgt. Die Stornokosten betragen bei Abmeldung bis 3 Wochen vor Seminarbeginn 50 %, bis 2 Wochen vorher 75 % der Seminargebühr. Bei späterem Rücktritt ist die gesamte Seminargebühr fällig. Kostenfrei bleibt der Rücktritt, wenn ein

Teilnehmer von unserer Warteliste nachrücken kann oder ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

4. Stornobedingungen / Ausfallzeiten für Veranstaltungen mit mehreren Blöcken

Eine Stornierung Ihrer Anmeldung zu einer Weiterbildung mit mehreren Seminarblöcken ist nur dann rechtswirksam, wenn sie vor Beginn der Weiterbildung schriftlich erfolgt. Die Stornokosten: bei Rücktritt bis 3 Wochen vor Weiterbildungsbeginn werden 25 %, danach 50 % der Ausbildungskosten erhoben.

Ausfallzeiten bei Veranstaltungen mit Zertifikat, die mehrere Seminarblöcke umfasst: Ein Zertifikat wird erstellt, wenn die Teilnahme an mindestens 90 % der ausgeschriebenen Seminarzeit erfolgte und die schriftlichen Testings bzw. Abschlussarbeiten und das praktische Testing erfolgreich absolviert wurden. Soweit eine vergleichbare Ausbildung im Folgejahr zustande kommt, ist das Nachholen bzw. Wiederholen eines Themenblocks kostenfrei, der Besuch weiterer Blöcke wird anteilig mit 50% des regulären Preises in Rechnung gestellt.

Schriftliche Arbeiten werden für eine Zertifizierung nur anerkannt, wenn sie spätestens 3 Monate nach dem offiziellen Abgabetermin vorliegen und den geforderten Ergebnissen entsprechen.

5. Eigenverantwortung, Schutz von vertraulichen Informationen

Alle Veranstaltungen beinhalten Theorieteile, Demonstrationen, Übungen, Supervision und Selbsterfahrung. Mit der Anmeldung verpflichtet sich der Teilnehmer / die Teilnehmerin, Informationen über die Personen, die sich im Seminarkontext als Klienten zur Verfügung gestellt haben, streng vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben.

Die Veranstaltungen der communicati GmbH sind professionelle Selbsterfahrungs-, Aus- und Weiterbildungsseminare; sie können eine Therapie nicht ersetzen. Jede Person nimmt eigenverantwortlich teil und macht aus eventuellen Folgen keinerlei Ansprüche gegen die communicati GmbH geltend.

Ton- und Videoaufnahmen durch die Teilnehmer sind weder in Online-Blöcken noch in den von der communicati GmbH genutzten Seminarräumen erlaubt. Die schriftlichen Seminarunterlagen sind geistiges Eigentum der communicati GmbH. Sie dürfen ohne unsere Einwilligung nicht vervielfältigt werden.

6. Datenschutz und Datenspeicherung

Wir verwenden Ihre Kundendaten zu Abwicklungs-, Abrechnungs- und internen Werbezwecken sowie zur Zusendung von Feedbackbögen zu den Veranstaltungen. Dafür speichern wir Ihren Namen, wenn zutreffend den Namen Ihres Unternehmens, Ihre Postanschrift oder die Ihres Unternehmens, Ihre Telefonnummer, Ihre E-Mail-Adresse und Ihr Geburtsdatum. Wir geben Ihre Daten nicht an Dritte weiter. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke oder für Feedbackbögen widersprechen. Teilen Sie uns dies bitte schriftlich an communicati GmbH, Ostertorsteinweg 31 - 33, 28203 Bremen oder per E-Mail an Post@communicat.de mit.