

DER TEAM-TAG

TOOLS FÜR TEAMS – KENNENLERNEN UND AUSPROBIEREN

Es gibt jede Menge Literatur zu Moderation und Gestaltung von Teamentwicklungsworkshops. Wenn praktische Erfahrungen mit einem bestimmten Tool fehlen, bleibt dem Coach oder Trainer bei der Vorbereitung nur eine Art von Trockenschwimmen. Das kann gut gehen, aber gerade bei größeren Formaten ist es nützlich, vor dem Einsatz beim Kunden praktische Erfahrungen zu sammeln.

Wir zeigen und ermöglichen die praktische Umsetzung von Tools für Teams mit mindestens 10 Teilnehmern. So lassen sich verschiedene Formate ausprobieren und evaluieren.

Warum?

- Es fehlt Ihnen an Übungsmöglichkeiten, um praktische Erfahrung mit Teams zu sammeln.
- Die Angebote in der Fachliteratur und im Internet sind unüberschaubar und verwirrend.
- Welches Format eignet sich für welches Team und für welche Teamgröße?

Wofür?

- Anregungen und Ideen für erfolgreiche Arbeit in und mit Teams bekommen.
- Ausprobieren in realistischer Teamkonstellation.
- Die eigene Professionalität erweitern, neue Perspektiven entdecken.

Was?

- Vorstellung verschiedener Teamformate.
- Praktische Anwendung im Team.
- Feedback des Teams.

Wie?

- Ein Einstieg ins Thema mit etwas Theorie.
- Für die Praxis viele Übungen und Beispiele.
- Kollegialer Austausch zur Thematik

Wann und wo?

Termin: 20. Oktober 2018 von 09:30 – 17:30 Uhr.

Das Seminar findet in 28203 Bremen in den Viertelräumen, Ostertorsteinweg 31 – 33 statt.

Wenn Sie sich bis zum 20. September 2018 anmelden, können Sie ein Team-Tool benennen, das Sie gerne im Workshop ausprobieren möchten. Einzelheiten besprechen wir dann persönlich mit Ihnen.

Unsere Konditionen:

Die Teilnehmerzahl beträgt maximal 15 Personen.

Anmeldungen sind ab sofort unter 0421 55904877 oder per Mail an post@communicati.de möglich. Anmeldeschluss ist der 07. Oktober 2018.

Preis 195,00 Euro incl. 19% MwSt. pro Teilnehmer. Darin sind Pausengetränke und Arbeitsmaterialien enthalten. Bei gleichzeitiger Anmeldung von mindestens 2 Teilnehmern reduziert sich der Preis um 10% pro Teilnehmer.